



## Information Warfare and Its Main Threats to Today'S Society.

---

Mónica Delgado Henández, Heidy Rodríguez Malvarez and  
Ruby Solana Aguilar

EasyChair preprints are intended for rapid  
dissemination of research results and are  
integrated with the rest of EasyChair.

May 16, 2024

# Guerra de la Información y sus principales amenazas a la sociedad actual.

Mónica Delgado Hernández  
Universidad de las Ciencias  
Informáticas  
Cuba  
monicadh@estudiantes.uci.cu

Heidy Rodríguez Malvarez  
Universidad de las Ciencias  
Informáticas  
Cuba  
heidyrm@estudiantes.uci.cu

Ruby Solana Aguilar  
Universidad de las Ciencias  
Informáticas  
Cuba  
rubysa@estudiantes.uci.cu

**Resumen-** La guerra de la información es un fenómeno multifacético que se ha vuelto cada vez más prominente en la era digital. Se caracteriza por el uso estratégico de la información para influir en la opinión pública o en el comportamiento de un grupo objetivo. En este documento tratamos la guerra de la información, sus principales características, antecedentes, influencia en la sociedad civil, las Fake News como parte de la guerra de la información, la propaganda o desinformación, sus procedimientos, utilización de la guerra de la información para realizar los golpes de estados, y cómo se utiliza esta contra Cuba. Para la elaboración del mismo se emplearon los métodos de búsqueda biográfica, síntesis, comparación y deducción.

**Palabras claves-** Guerra de la información, desinformación, aninformación, engaño, bulo.

**Tipo de contribución:** *Investigación original*

## I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en una era donde todo se encuentra interconectado. Las noticias y la información son capaces de llegar a millones de personas en menos de un segundo. Pero no todo lo que circula en la red es 100% real, muchas veces la información es utilizada para la desinformación parcial o total de un tema.

La Guerra de Información está presente en todas las áreas de nuestra sociedad y se puede manifestar de muchas formas. Nuestro enfoque está dado en dar a conocer como la manipulación de la información puede beneficiar a una minoría y podremos conocer por qué se cumple el tan conocido dicho de "Quien controla los medios de información, controla las mentes"

## II. CONTENIDO

La información y la desinformación se han utilizado siempre como armas para someter voluntades y conquistar conciencias. En la lucha secular entre dominadores y dominados, explotadores y explotados, la batalla por las ideas forma parte integral de la efectuada con las armas de la violencia física. Esto es lo que se llama también «guerra de la información».

Las audiencias consideradas objetivo de la guerra de la información pueden ser poblaciones civiles y militares, propias, de naciones enemigas, y neutrales.

Guerra de Información (GI) es un concepto relativamente nuevo en el que se basa la guerra moderna, curiosamente es un elemento que desde la antigüedad ha estado presente en las guerras desarrolladas por el hombre: "la información". Esta última ha sido desde siempre materia prima en todo proceso

de Inteligencia y todas sus actividades están relacionadas con ella.

### **Antecedentes:**

En realidad, la guerra de la información (GI) no parece ser algo muy novedoso, pues la mayoría de los elementos que la componen se han aplicado en la historia del arte de la Guerra, y como parte de las operaciones psicológica, la obtención de información de las capacidades e intenciones del enemigo, la negación de información de nuestras propias capacidades e intenciones, la desinformación, el engaño, y un sinnúmero de actividades relacionadas directamente con la información.

### **¿Qué es lo nuevo entonces?**

Primero, el avance tecnológico de hoy en día ha permitido que los procesos basados en la información alcancen niveles de eficiencia nunca vistos.

Segundo, cada vez es mayor la dependencia de los sistemas militares y civiles en la tecnología de manejo y traspaso de información.

Tercero, esta dependencia ha permitido identificar nuevas vulnerabilidades y debilidades lo que ha propiciado el desarrollo de nuevas tecnologías y procedimientos para explotarlas y, en consecuencia, sus contramedidas.

Cuarto, el interés de los conductores políticos de los Estados de desarrollar guerras más cortas, más baratas y con menos pérdidas de vidas humanas.

Como consecuencia de lo anterior en la actualidad, como nunca antes, la información ha pasado a tener un papel protagónico en el desarrollo de la guerra transformándose a la vez en "recurso, arma y blanco" pudiendo incluso decidir el destino de un conflicto antes de que se inicien las actividades bélicas.

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías para lograr la "superioridad en información en apoyo a la estrategia militar nacional, afectando la información y los sistemas de información del adversario mientras se refuerza y se protege la información y los sistemas de información propios", es lo que se ha llamado Guerra de Información.

Podemos considerar como concepto de Guerra de la información: El uso y manejo de la información con el objetivo de conseguir una ventaja competitiva sobre un oponente.

Las actividades de GI son de carácter ofensivo y defensivo:

Las actividades Ofensivas de GI tienen como objetivo, tanto en tiempo de paz como en la guerra, la información y los sistemas de información de uso civil y militar y su propósito es:

- Obtener información del adversario sin que éste se dé

cuenta.

- Alterar o dañar la información ya obtenida y almacenada por el adversario con el propósito de engañarlo y hacer que éste confíe en la información que utiliza aún cuando esta sea falsa.
- Desinformar al adversario proporcionando a sus medios de búsqueda información totalmente falsa o parte de información verdadera cuidadosamente seleccionada para lograr un propósito específico o transmitiendo información falsa para poder cumplir sus objetivos de derribar gobiernos, aunque sean elegidos democráticamente.

Asumiremos como desinformación, las acciones u omisiones mediante las cuales los hechos (la verdad) se ocultan, distorsionan, descontextualizan o falsifican deliberadamente con fines ilegítimos. La desinformación se lleva a cabo por dos métodos fundamentales:

- La Aninformación, o sea, la negación u ocultación de los hechos (verdades).
- La Pseudoinformación o divulgación de datos y hechos falsos, descontextualizados, distorsionados o irrelevantes.

Cuando hablamos de empleo masivo de la desinformación, nos referimos a la que es llevada a cabo por o en interés de los grupos oligárquicos de poder, aprovechando el poder que les brindan los medios de comunicación masiva, en detrimento de una de sus tres funciones universalmente aceptadas: informar.

El empleo masivo de la desinformación, como herramienta de las oligarquías para el logro de sus intereses de dominación, a escala nacional o global, constituye una amenaza a la paz y un problema de seguridad internacional y nacional.

Los principales argumentos que sustentan esta tesis, están dados en el uso flagrante que de manera creciente y con consecuencias cada vez más peligrosas se le ha dado a la desinformación para:

1. Justificar y promover guerras de agresión, genocidios étnicos y otras formas de violencia masiva.
2. Confundir y atemorizar a la población con amenazas y riesgos inexistentes o magnificados, en lo que constituye una modalidad de terrorismo.
3. Difamar, demonizar, atacar y desestabilizar a líderes, partidos, organizaciones, organismos y gobiernos progresistas o que no responden a los intereses de las oligarquías.
4. Impedir el conocimiento de la verdad sobre procesos o proyectos revolucionarios o progresistas, y sobre las agresiones que se cometen en su contra.
5. Condicionar, promover, justificar y apoyar golpes de Estado contra gobiernos constitucionales.
6. Promover o justificar la permanencia de sistemas socioeconómicos, políticas y modelos de consumo irracionales e insostenibles por la sociedad humana y el propio planeta.
4. Destruir físicamente información, procesos basados en información y/o sistemas de información del adversario. Esta actividad resulta bastante amplia ya que comprende desde el borrado de un disco hasta la destrucción de un centro de mando y control.
5. Negación de los elementos o servicios que requieren para funcionar los procesos basados en información y/o los sistemas de información.

La proliferación de herramientas digitales permite la obtención, procesamiento y difusión de imágenes y sonido,

hace posible la modificación e incluso la creación de situaciones ficticias con un efecto psicológico tal sobre los grupos objetivos que pueden ser suficientes para generar ya sea subversión e insurgencia en la población como alteración de la moral de las tropas en el campo de batalla.

No solo la alteración de la realidad puede ser aprovechada en actividades de operaciones psicológicas, subversión o insurgencia. Las posibilidades que ofrece, por ejemplo, Internet hace posible que se transmita directa y simultáneamente a millones de personas información que los gobiernos quisieran evitar, por eso una de las principales apuestas de los EE. UU con Cuba es las acciones a través de las redes de INTERNET, ya que las emisoras de radio y televisión fueron interferidas por nuestro país.

En la guerra moderna de la información el principal campo de batalla está en la ciencia de lo intangible. Es mucho más importante saber lo que esconde cada información que sus propios contenidos. Los contenidos están al alcance de todos, lo que esconden no. No es la información secreta lo que da ventaja, como ha sido tradicional en las guerras, sino el dominio de los recursos intangibles lo que hace ganar o perder la guerra.

Por ejemplo, la desinformación no solo está en las 'fake news' o noticias falsas, sino en millones de mensajes que digiere la sociedad y que mueve sus estados de opinión, comportamientos, y reacciones que se transforman en resultados políticos, electorales, financieros y económicos. Saber descodificar y analizar este 'big data' de millones de mensajes, es lo que proporciona la mejor información para diseñar las estrategias a futuro. El caso de Cambridge Analytica y Facebook que dio la victoria a Donald Trump como presidente de los Estados Unidos forma parte de esta guerra de la información.

Una noticia falsa o bulo es un mensaje o noticia transmitidas por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) con contenido falso o engañoso y atrayente. Normalmente es distribuido en cadena por sus sucesivos receptores debido a su contenido impactante que parece provenir de una fuente seria y fiable, o porque el mismo mensaje pide ser reenviado.

Las personas que crean bulos suelen tener como confundir o manipular a la opinión pública de la sociedad.

Básicamente, los bulos o noticias falsas pueden ser alertas sobre virus incurables; falacias sobre países, personas, instituciones o empresas, mensajes de temática religiosa; cadenas de solidaridad; cadenas de la suerte; métodos para hacerse millonario; regalos de grandes compañías; leyendas urbanas; etc.

#### **Pautas para reconocer un Fake news en Internet:**

Algunas de las pautas para reconocer si cierta información es un Fake news o no, son:

- La mayoría son anónimos, no citan fuentes (ya que carecen de las mismas) y no están firmados para evitar repercusiones legales.
- Carecen de fecha de publicación y están redactados de la manera más temporal posible para que pervivan el máximo tiempo circulando en la red.
- Contienen un gancho para captar la atención del internauta. Su éxito residirá en cuán morboso, monetario, generador de miedo sea su gancho y sobre todo en la manera que encaja con la coyuntura del entorno.

Por ejemplo: Las instrucciones con el logo de Unicef para

prevenir el coronavirus son falsas. Unas indicaciones con el logo de Unicef donde se afirma, entre otras cosas, que evitar el helado y otros alimentos fríos puede ayudar a prevenir la aparición de la enfermedad son falsas. Consumir alcohol o cocaína o frotarse con orina infantil o nieve no acaban con el coronavirus. Son algunos de los bulos que han corrido como la pólvora por las redes.

Para ganar la guerra de la información hay que ir siempre un paso por delante. Los estallidos sociales que la prensa consideran espontáneos, son diseñados para que así lo parezcan y ocultar los verdaderos objetivos y estrategia de quienes lo hacen. Si no se detectan con antelación luego ya es tarde. Ha prendido la chispa. Has perdido la iniciativa.

La guerra de la información puede consistir en:

- Recoger información táctica,
- Confirmar la veracidad de la información propia,
- La distribución de propaganda o desinformación para desmoralizar al enemigo y al público,
- Minar la calidad de la información de la fuerza enemiga y;
- Negar oportunidades de recolectar información a las fuerzas enemigas.

#### **Desinformación:**

La desinformación, también llamada manipulación informativa o manipulación mediática, es la acción y efecto de procurar en los sujetos el desconocimiento o ignorancia y evitar la circulación o divulgación del conocimiento de datos, argumentos, noticias o información que no sea favorable a quien desea desinformar.

#### **Utilización de la guerra de información en los golpes de estado:**

La divulgación de mentiras no es el único procedimiento empleado. Una de las más comunes es la aninformación, o sea la ocultación de los hechos a la opinión pública, no importa la relevancia de los mismos, siempre que el conocimiento de la verdad no convenga a los intereses de dueños del poder mediático. Los resultados publicados en Estados Unidos por el "Proyecto Censurado", desde 1976 hasta la fecha, dan fe de ello.

En el escenario de la guerra de la información no hay libertad de información sin garantías normativas ni fiscalización social, no es posible la deliberación democrática sin dominio público ni diversidad de actores.

#### **Guerra de la información (mediática) contra Cuba:**

El tratamiento del tema Cuba en los grandes medios de comunicación también es objeto de permanente desinformación. Como ejemplos demostrativos pudiéramos citar los siguientes:

- Repetición de conceptos no ajustados a la verdad o de contenido peyorativo. Así los emigrados siempre son tratados como "exiliados", el gobierno como un "régimen" o una "dictadura".
- Ocultación o minimización de los éxitos de la Revolución, u otros que no encajan en los esquemas desinformativos establecidos sobre el país, como son los casos de los sistemas de gobierno y electoral cubano, en relación con la imagen de "país totalitario" y "falta de democracia" que constantemente se trata de formar sobre Cuba; o la ayuda solidaria que brinda a pueblos del mundo.
- Magnificación de los problemas internos, o del papel de los grupúsculos contrarrevolucionarios.
- Descontextualización de los hechos para alterar la

percepción y comprensión de los mismos. Un ejemplo fehaciente fue la campaña desarrollada alrededor de la detención y juicio de los cinco luchadores antiterroristas cubanos en Estados Unidos.

#### **Medios que se han empleado contra Cuba desde el triunfo del a Revolución:**

En noviembre de 1959 Allen Welsh Dulles, que fue director de la CIA entre 1953 y 1961, propuso el Proyecto Propaganda Cuba, para realizar transmisiones anticastristas desde México, empleando ciudadanos de origen cubanos, operaciones de intrusión para interrumpir las transmisiones de radio y televisión cubanas.

La Voz de América ubicada en los EE. UU con transmisiones en onda corta satélites y el ARPANET, comienza sus transmisiones a Cuba el 21 de marzo de 1960, pero tenía una serie de limitaciones para la subversión.

- El Portal: El Portal se oculta tras la aparente fachada de un servicio de interés público para los cubanos que viven en Cuba. Identificado como un portal de múltiples entradas, es usado como plataforma para inundar la red de teléfonos móviles de Cuba con mensajes, muchos de carácter subversivo y en rumbado a crear un ambiente hostil hacia la Revolución.
- Blogueros: Utilización de blogueros como Yoani Sánchez. Cybermercadería y bloguera cubana. En abril de 2007 comenzó a escribir el blog Generación Y (en el cual se afirma que no es para hablar de política) que fue promovido casi inmediatamente por la agencia de noticias Reuters en varios periódicos del mundo.
- Estaciones de radio y Televisión: Radio y TV Martí es un servicio de radio y televisión internacional financiado por el gobierno de los Estados Unidos (inicialmente por la USIA y luego por la Broadcasting Board of Governors). Transmite en español desde Miami hacia Cuba, con el objetivo de realizar la subversión política ideológica. Al principio, TV Martí transmitió desde un aerostato cautivo a 3.000 metros de altura ubicado en los cayos de la Florida. Al no tener éxito, ...

#### **Apelación al miedo, Quidam:**

A pesar de que los muchos países han restringido la entrada de personas de zonas afectadas por el coronavirus, cerrado fronteras o suspendido las clases, la isla no ha tomado esas medidas para frenar el avance del COVID-19, que le ha quitado la vida a más de 7,165 personas en todo el mundo y ha provocado más de 184,000 contagios.

"¿Con tantos países que hacen parte de la mancomunidad de Gran Bretaña en el Caribe por qué tenía que venir el crucero con gente enferma a Cuba? El gobierno nada más piensa en su negocio de vender medicinas y hacerse los buenos ante el mundo. No piensa en los cubanos", dijo vía telefónica Dianelys Cause, quien reside en Mariel, la zona donde desembarcarán los viajeros enfermos.

#### **Uso de falacias, mentira:**

A pesar de la llegada del virus a la isla, que ya cuenta con cinco casos, uno de ellos muy grave, el gobierno no ha limitado la entrada de turistas ni cerrado fronteras, como han hecho naciones vecinas. Por el contrario, agencias estatales han invitado a los turistas a refugiarse en las playas cubanas porque, según ellos, las altas temperaturas del Caribe impiden que el coronavirus se propague.

#### **Apelación a la autoridad:**

Una médica de La Habana, que pidió no revelar su identidad, lamentó que en el país no se estén tomando "las medidas

adecuadas a tiempo”.

### **¿Cómo Cuba enfrenta la guerra de la información?**

En 2003 una iniciativa en internet creada por un grupo de estudiantes universitarios que desembocó en el portal de información “Cubadebate”, el cual actúa en la red a modo de contrapeso informativo. A su vez, desde el exterior, la asociación “Solidaridad con Cuba” impulsó el proyecto informativo “Cubainformación”, que es “una brecha en el bloqueo mediático”

Telesur como medio alternativo de los países de América que construyen una nueva forma de sociedad más de inclusiva de nuestros pueblos contra los medios en poder de la oligarquía internacional y sus medios privados.

Desde las universidades en el enfrentamiento en el ciberespacio y a través de Twitter.

### **III. CONCLUSIONES**

La guerra de la información es empleada a gran escala contra los países que tratan de construir una sociedad diferente a la que quiere el imperio norteamericano, lo cual representa una seria amenaza a la seguridad nacional de nuestro país, ya que se tergiversa nuestra realidad, bajo la óptica de los intereses imperiales y lo que representa para ellos la creación de una nueva sociedad donde los intereses del pueblo están por encima de los intereses imperialistas y de consumo de esa sociedad decadente y en crisis.

### **IV. Bibliografía**

- [1] A. LÓPEZ QUINTÁS, La palabra manipulada, 2015.
- [2] C. Martínez Musiño, Desinformar en la sociedad de la información., Buenos Aires, 2011.
- [3] L. Droznes, El arte de la guerra Guía de aplicación de los principios básicos de la guerra a las realidades de los Mercados competitivos contemporaneos.
- [4] G. R. Díaz, Más allá de un acertijo, Verde Olivo, 2012.